

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДЕТСКИЙ ТЕХНОПАРК «КВАНТОРИУМ» -
ДОМ ПИОНЕРОВ» Г. АЛЬМЕТЬЕВСК РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Принята на заседании
педагогического совета
МБОУДО «Детский технопарк
«Кванториум» - Дом пионеров»
г. Альметьевска РТ
Протокол № 1 от «31» августа 2020г.

Утверждаю
Директор МБОУДО «Детский технопарк
«Кванториум» - Дом пионеров»
г. Альметьевска РТ
Р.З. Закиров
Приказ № 56 от «31» августа 2020г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«МАТЕМАТИКА 7-10»

Направленность: естественнонаучная
Возраст учащихся: 7-10 лет.
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:
Вафина Альфинур Илдаровна
педагог дополнительного образования

Информационная карта программы

1.	Образовательная организация	МБОУДО «Детский технопарк «Кванториум» - Дом пионеров» г.Альметьевска Республики Татарстан
2.	Полное название программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Математика 7-10»
3.	Направленность программы	Естественнонаучная
4.	Сведения о разработчиках	
4. 1.	ФИО, должность	Вафина Альфинур Илдаровна, педагог дополнительного образования
5.	Сведения о программе:	
5. 1.	Срок реализации	1 год
5. 2.	Возраст обучающихся	7-10 лет
5. 3.	Характеристика программы: - тип программы - вид программы - принцип проектирования программы - форма организации содержания и учебного процесса	дополнительная общеобразовательная общеразвивающая разноуровневая модульная
5. 4.	Цель программы	Формирование у обучающихся устойчивых знаний, умений и навыков по математике
5. 5.	Образовательные модули (в соответствии с уровнями сложности содержания и материала программы)	- Стартовый уровень - Базовый уровень

6.	Формы и методы образовательной деятельности	Интерактивные формы: - исследовательские («кейс-метод»)
7.	Формы мониторинга результативности	Решение кейсов
8.	Результативность реализации программы	Выполнение практических заданий, участие в конкурсах
9.	Дата утверждения и последней корректировки программы	31.08.2020г.
10 .	Рецензенты	

Оглавление

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы.

1.1 Пояснительная записка.....	4
1.2 Матрица образовательной программы.....	8
1.3 Учебный(тематический) план.....	10
1.4 Содержание программы.....	16

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий.

2.1 Организационно-педагогические условия реализации программы.....	26
2.2 Формы аттестации/контроля.....	26
2.3 Оценочные материалы.....	26
2.4 Список рекомендуемой литературы.....	28

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы.

1.1 Пояснительная записка.

Направленность программы:

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Математика 7-10» относится к программам естественнонаучной направленности.

Нормативно-правовое обеспечение программы:

- Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 09 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Концепция развития дополнительного образования детей. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 04 сентября 2014г. №1726-р;
- Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей 2.4.4.3172-14, утвержденных Постановлением главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 04.07.2014 г.
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных программ (включая разноуровневые программы). Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 № 09-3242;
- Устав учреждения.

Актуальность программы:

Решение математических задач, связанных с логическим мышлением закрепит интерес детей к познавательной деятельности, будет способствовать развитию мыслительных операций и общему интеллектуальному развитию. Не менее важным фактором реализации данной программы является и стремление развить у учащихся умения самостоятельно работать, думать, решать творческие задачи.

Содержание программы соответствует познавательным возможностям младших школьников и предоставляет им возможность работать на уровне повышенных требований, развивая учебную мотивацию.

Отличительные особенности программы:

Прикладная направленность обучения математике предполагает ориентацию его содержания и методов на тесную связь с жизнью, основами других наук, на подготовку школьников к использованию математических знаний в предстоящей профессиональной деятельности, на широкое применение в процессе обучения современной электронно-вычислительной техники.

Практическая направленность обучения математике предусматривает ориентацию его содержания и методов на изучение математической теории в процессе решения задач, на формирование у школьников прочных навыков самостоятельной деятельности, связанных, в частности, с выполнением тождественных преобразований, вычислений, измерений, графических работ, использованием справочной литературы, на воспитание устойчивого интереса к предмету, привитие универсально - трудовых навыков планирования и рационализации своей деятельности.

Цель:

Формирование у обучающихся устойчивых знаний, умений и навыков по математике.

Задачи:

Обучающие:

- Формировать представления об идеях и методах математики как универсального языка науки и техники.
- Учить правильно применять математическую терминологию.
- Содействовать умелому использованию символики.

Развивающие:

- Развивать математический образ мышления
- Расширять кругозор учащихся в различных областях элементарной математики;
- Развивать у учащихся способность решать определённую задачу несколькими способами и находить среди них наиболее простые и оригинальные (гибкость мышления)
- Развивать у учащихся способность вести грамотные рассуждения (логика рассуждений);
- Развивать у учащихся способность к динамичному отражению различных математических объектов в необходимых сочетаниях и

связях (пространственное воображение);

- Развивать у учащихся способность видеть окончательное решение задачи, при котором вывод основывается на догадке, чувстве, почти внезапном (математическая интуиция);

- Развивать у учащихся исследовательские умения, познавательную и творческую активность

Воспитательные:

- Способствовать воспитанию трудолюбия, развитию трудовых умений и навыков

- Формировать устойчивый интерес учащихся к предмету

- Содействовать формированию умения планировать работу по реализации замысла, предвидеть результат и достигать его, при необходимости вносить коррективы в первоначальный замысел.

- Сформировать интерес к изучению и заботе об окружающей среде.

Адресат программы:

Программа рассчитана для детей от 7 до 10 лет. Набор обучающихся проводится без предварительного отбора детей. Формирование групп (15 человек) происходит в соответствии мотивации к изучению данной тематики.

Объем программы:

Программа рассчитана на 144 часа.

Формы организации образовательного процесса:

Исследовательские («кейс-метод»)

Срок освоения программы:

Программа рассчитана на 36 учебных недель в течение одного года.

Режим занятий:

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 академических часа для первого года обучения.

Планируемые результаты освоения программы:

Организация внеурочной деятельности по данной программе создаст условия для достижения следующих личностных,

метапредметных и предметных результатов.

Личностные результаты:

- самостоятельно и в группах решать поставленную задачу, анализируя, и подбирая материалы и средства для ее решения;
- защищать собственные разработки и решения;
- работать в команде;
- быть нацеленным на результат;
- вырабатывать и принимать решения;
- демонстрировать навык публичных выступлений.

Метапредметные результаты:

- овладение элементами самостоятельной организации учебной деятельности: ставить цели и планировать личную учебную деятельность; оценивать собственный вклад в деятельность группы; проводить самооценку уровня личных учебных достижений;
- формирование приемов работы с информацией, что включает в себя умения: поиска и отбора источников информации в соответствии с учебной задачей; понимания информации, представленной в различной знаковой форме — в виде таблиц, диаграмм, графиков, рисунков);
- развитие коммуникативных умений и овладение опытом межличностной коммуникации, корректное ведение диалога и участие в дискуссии; участие в работе группы в соответствии с обозначенной ролью.

Предметные результаты:

Знать:

- основные базовые знания по математике, её ключевые понятия;
- работать с математическим текстом (структурирование, извлечение необходимой информации);

Уметь:

- искать и анализировать информацию;
- владеть базовым понятийным аппаратом.

Формы подведения итогов реализации программы: решение кейсов, устный опрос

1.2 Матрица дополнительной общеобразовательной программы.

Уровни	Критерии	Формы и методы диагностики	Методы и педагогические технологии	Результаты	Методическая копилка дифференцированных заданий
Стартовый	<u>Предметные:</u> умение ребенка проявлять приобретенные знания в беседах, в личном контакте с педагогом и товарищами; зачет по проверочным работам в течение года; умение работать с программами	Диагностическое исследование ЗУНов; организация и участие в мероприятиях.	- Игровые технологии - Технология коллективной творческой деятельности - Практические занятия	Стартовый уровень результатов предполагает приобретение новых знаний, опыта решения задач по математике. - Освоение образовательной программы.	Задания для создания положительной мотивации через практическую направленность обучения, ориентации на успех, регистрации действительного продвижения в учении. Задания для формирования мыслительных действий и операций; обучения предметным действиям и навыкам не только на практическом, но и по возможности, на теоретическом уровне.
	<u>Метапредметные:</u> умение осуществлять информационный поиск для выполнения учебных задач				
	<u>Личностные:</u> развитие интереса к математике				

Базовый	<p><u>Предметные:</u> применять приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для исследования (моделирования) несложных практических ситуаций на основе изученных формул и свойств тел; вычисления площадей поверхностей пространственных тел при решении практических задач, используя при необходимости справочники и вычислительные устройства.</p>	<p>Диагностическое исследование ЗУНов; организация и участие в мероприятиях.</p>	<p>- Технология критического мышления.</p>	<p>Базовый уровень результатов предполагает приобретение новых знаний, опыта решения задач по математике. - Освоение образовательной программы.</p>	<p>Задания для создания положительной мотивации через практическую направленность обучения, ориентации на успех, регистрации действительного продвижения в учении.</p> <p>Задания для формирования мыслительных действий и операций; обучения предметным действиям и навыкам не только на практическом, но и по возможности, на теоретическом уровне.</p>
	<p><u>Метапредметные:</u> анализировать, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления</p>				
	<p><u>Личностные:</u> развитие интереса к математике</p>				

1.3 Учебный (тематический) план дополнительной общеобразовательной общеразвивающей

программы «Математика 7-10».

№	Название раздела, темы	Количество часов			Формы организации занятий	Формы аттестации (контроля)
		Всего	Теория	Практика		
1.	Вводный модуль.					
1.1.	Вводное занятие. Цель и задачи направления.	2	1	1	Игра, лекция	Творческая работа
1.2.	Выявление проблемы. Постановка задач. Вопросы.	2	1	1	Кейс: Влияние интенсивности рекламы на выбор человеком продукции	Решение кейса
1.3.	Виды рекламы. Условия продажи товара.	2	1	1	Кейс: Влияние интенсивности рекламы на выбор человеком продукции	Решение кейса
1.4.	Из чего складывается рекламный бюджет?	2	1	1	Кейс: Влияние интенсивности рекламы на выбор человеком продукции	Решение кейса
1.5.	Арифметические действия при покупке.	2	1	1	Кейс: Влияние интенсивности рекламы на выбор человеком продукции	Решение кейса
1.6.	Проценты. Задачи на проценты.	2	1	1	Кейс: Влияние интенсивности рекламы на выбор человеком продукции	Решение кейса
1.7.	Перевод процентов в дроби, и наоборот.	2	1	1	Кейс: Влияние интенсивности рекламы на выбор	Решение кейса

					человеком продукции	
1.8.	Как формируется цена?	2	1	1	Кейс: Влияние интенсивности рекламы на выбор человеком продукции	Решение кейса
1.9.	Сравнение цен: больше, меньше или равно.	2	1	1	Кейс: Влияние интенсивности рекламы на выбор человеком продукции	Решение кейса
1.10.	Расходы на качество продукции.	2	1	1	Кейс: Влияние интенсивности рекламы на выбор человеком продукции	Решение кейса
1.11.	Стоимость товара при увеличении спроса.	2	1	1	Кейс: Влияние интенсивности рекламы на выбор человеком продукции	Решение кейса
1.12.	Стоимость товара при увеличении предложения.	2	1	1	Кейс: Влияние интенсивности рекламы на выбор человеком продукции	Решение кейса
1.13.	Разница между выручкой и прибылью.	2	1	1	Кейс: Влияние интенсивности рекламы на выбор человеком продукции	Решение кейса
1.14.	Конкурентоспособность товара.	2	1	1	Кейс: Влияние интенсивности рекламы на выбор человеком продукции	Решение кейса
1.15.	Алгоритм покупки online, offline.	2	1	1	Кейс: Влияние интенсивности рекламы на выбор человеком продукции	Решение кейса
1.16.	Услуга cashback.	2	1	1	Кейс: Влияние	Решение кейса

					интенсивности рекламы на выбор человеком продукции	
1.17.	Продвижение товара.	2	1	1	Кейс: Влияние интенсивности рекламы на выбор человеком продукции	Решение кейса
1.18.	Разработка эффективной рекламы.	2	1	1	Кейс: Влияние интенсивности рекламы на выбор человеком продукции	Решение кейса
1.19.	Выявление проблемы. Постановка задач. Вопросы.	2	1	1	Кейс: Влияние доходов на уровень жизни населения	Решение кейса
1.20.	Виды доходов.	2	1	1	Кейс: Влияние доходов на уровень жизни населения	Решение кейса
1.21.	Подходный, транспортный, имущественный налог.	2	1	1	Кейс: Влияние доходов на уровень жизни населения	Решение кейса
1.22.	Виды расходов.	2	1	1	Кейс: Влияние доходов на уровень жизни населения	Решение кейса
1.23.	Инвестиции.	2	1	1	Кейс: Влияние доходов на уровень жизни населения	Решение кейса
1.24.	Вклады.	2	1	1	Кейс: Влияние доходов на уровень жизни населения	Решение кейса
1.25.	Кредиты.	2	1	1	Кейс: Влияние доходов на уровень жизни населения	Решение кейса
1.26.	Ипотека.	2	1	1	Кейс: Влияние доходов на уровень	Решение кейса

					жизни населения	
1.27.	Займы.	2	1	1	Кейс: Влияние доходов на уровень жизни населения	Решение кейса
1.28.	Услуги ЖКХ.	2	1	1	Кейс: Влияние доходов на уровень жизни населения	Решение кейса
1.29.	Запланированные траты.	2	1	1	Кейс: Влияние доходов на уровень жизни населения	Решение кейса
1.30.	Долгосрочное и краткосрочное планирование.	2	1	1	Кейс: Влияние доходов на уровень жизни населения	Решение кейса
1.31.	Потребительская корзина.	2	1	1	Кейс: Влияние доходов на уровень жизни населения	Решение кейса
1.32.	Инфляция.	2	1	1	Кейс: Влияние доходов на уровень жизни населения	Решение кейса
1.33.	Дефицит и профицит.	2	1	1	Кейс: Влияние доходов на уровень жизни населения	Решение кейса
1.34.	Бюджет семьи.	2	1	1	Кейс: Влияние доходов на уровень жизни населения	Решение кейса
1.35.	Формы семейного бюджета.	2	1	1	Кейс: Влияние доходов на уровень жизни населения	Решение кейса
1.36.	Разработать финансовый план семьи N.	2	1	1	Кейс: Влияние доходов на уровень жизни населения	Решение кейса
Итого часов по модулю		72	36	36		

2.	Базовый модуль.					
2.1.	Выявление проблемы. Постановка задач. Вопросы.	2	1	1	Кейс: Расчёт ремонтных работ помещения	Решение кейса
2.2.	Виды помещений.	2	1	1	Кейс: Расчёт ремонтных работ помещения	Решение кейса
2.3.	Виды углов.	2	1	1	Кейс: Расчёт ремонтных работ помещения	Решение кейса
2.4.	Единицы измерения длины, и действия с ними.	2	1	1	Кейс: Расчёт ремонтных работ помещения	Решение кейса
2.5.	Длина. Ширина. Высота. Периметр.	2	1	1	Кейс: Расчёт ремонтных работ помещения	Решение кейса
2.6.	Расчёт количества обоев.	2	1	1	Кейс: Расчёт ремонтных работ помещения	Решение кейса
2.7.	Площадь.	2	1	1	Кейс: Расчёт ремонтных работ помещения	Решение кейса
2.8.	Расчёт количества линолеума.	2	1	1	Кейс: Расчёт ремонтных работ помещения	Решение кейса
2.9.	Задачи на переливания.	2	1	1	Кейс: Расчёт ремонтных работ помещения	Решение кейса
2.10.	Расход краски для покраски стен.	2	1	1	Кейс: Расчёт ремонтных работ помещения	Решение кейса
2.11.	Расчёт материалов для потолка.	2	1	1	Кейс: Расчёт ремонтных работ	Решение кейса

					помещения	
2.12.	Косметический ремонт одной жилой комнаты.	2	1	1	Кейс: Расчёт ремонтных работ помещения	Решение кейса
2.13.	Выявление проблемы. Постановка задач. Вопросы.	2	1	1	Кейс: Построение маршрута	Решение кейса
2.14.	Виды транспорта.	2	1	1	Кейс: Построение маршрута	Решение кейса
2.15.	Задачи на поиск расстояния.	2	1	1	Кейс: Построение маршрута	Решение кейса
2.16.	Задачи на поиск времени.	2	1	1	Кейс: Построение маршрута	Решение кейса
2.17.	Задачи на поиск скорости.	2	1	1	Кейс: Построение маршрута	Решение кейса
2.18.	Ориентация в пространстве.	2	1	1	Кейс: Построение маршрута	Решение кейса
2.19.	Карта города.	2	1	1	Кейс: Построение маршрута	Решение кейса
2.20.	Схема проезда маршрутного транспортного средства.	2	1	1	Кейс: Построение маршрута	Решение кейса
2.21.	Схема проезда легкового автомобиля.	2	1	1	Кейс: Построение маршрута	Решение кейса
2.22.	Схема пешего маршрута.	2	1	1	Кейс: Построение маршрута	Решение кейса
2.23.	Транспортная логистика.	2	1	1	Кейс: Построение маршрута	Решение кейса
2.24.	Проложить пеший маршрут к ближайшему магазину канцтоваров.	2	1	1	Кейс: Построение маршрута	Решение кейса
2.25.	Выявление проблемы. Постановка задач. Вопросы.	2	1	1	Кейс: Организация пространства	Решение кейса
2.26.	Двумерное пространство.	2	1	1	Кейс: Организация пространства	Решение кейса

2.27.	Расположение предметов в двумерном пространстве.	2	1	1	Кейс: Организация пространства	Решение кейса
2.28.	Трёхмерное пространство.	2	1	1	Кейс: Организация пространства	Решение кейса
2.29.	Расположение предметов в трёхмерном пространстве.	2	1	1	Кейс: Организация пространства	Решение кейса
2.30.	Объём. Виды объёмных фигур.	2	1	1	Кейс: Организация пространства	Решение кейса
2.31.	Задачи на вычисление объёма.	2	1	1	Кейс: Организация пространства	Решение кейса
2.32.	Виды комнат.	2	1	1	Кейс: Организация пространства	Решение кейса
2.33.	Что должно быть в комнате.	2	1	1	Кейс: Организация пространства	Решение кейса
2.34.	План комнаты сверху.	2	1	1	Кейс: Организация пространства	Решение кейса
2.35.	Чертёж комнаты с размерами.	2	1	1	Кейс: Организация пространства	Решение кейса
2.36.	Обустройство детской комнаты.	2	1	1	Кейс: Организация пространства	Решение кейса
Итого часов по модулю		72	36	36		
Итого часов по курсу		144	72	72		

1.4 Содержание программы.

Стартовый уровень: Вводный модуль (72 часа)

Вводное занятие. Цель и задачи направления. (2 часа)

Представиться педагогу по фамилии имени отчеству, и написать их большими печатными буквами на доске. Попросить каждого учащегося представиться по имени, и озвучить интересный факт о себе. Прочитать инструктаж по технике безопасности в детском технопарке Кванториум. Сказать, что целью направления является решение кейсов, а задачами – прохождение тем каждого кейса.

Выявление проблемы. Постановка задач. Вопросы. (2 часа)

Выявить проблему. Поставить задачи, которые необходимо решить в кейсе. Выписать, на какие вопросы нужно будет найти ответы. Делим группу на команды. Каждая команда выбирает ответственного за процесс выполнения поставленных задач перед командой.

Виды рекламы. Условия продажи товара. (2 часа)

Показать учащимся презентацию, демонстрирующую виды рекламы, её размещение. Обратит внимание детей на текст в рекламе. Разобрать, выгодно ли приобрести товар по тем условиям, что указаны в рекламе.

Из чего складывается рекламный бюджет? (2 часа)

Показать учащимся презентацию, демонстрирующую из чего складывается рекламный бюджет.

Арифметические действия при покупке. (2 часа)

Порешать задачи на арифметические действия, которые возникают при покупке. Делим группу на команды. Команды соревнуются между собой на выполнение выданных заданий.

Проценты. Задачи на проценты. (2 часа)

Объяснить, что такое процент. Делим группу на команды. Команды соревнуются между собой на выполнение выданных заданий.

Перевод процентов в дроби, и наоборот. (2 часа)

Объяснить, что такое дроби. Как дроби переводятся в проценты, и наоборот. Делим группу на команды. Команды соревнуются между собой на выполнение выданных заданий.

Как формируется цена? (2 часа)

Делим группу на команды. Даём задание в группах обсудить из чего формируется цена. Выслушаем ответственных из каждой команды. Затем на примере какого-то товара рассказать из каких элементов формируется цена.

Сравнение цен: больше, меньше или равно. (2 часа)

Делим группу на команды. Команды соревнуются между собой на выполнение выданных заданий, где нужно сравнить цену.

Расходы на качество продукции. (2 часа)

Делим группу на команды. Даём задание в группах обсудить какие расходы при изобретении качественного продукта. Выслушаем ответственных из каждой команды. Затем на примере какого-то товара рассказать с какими расходами придётся столкнуться при изобретении качественного продукта.

Стоимость товара при увеличении спроса. (2 часа)

Рассказать, что такое спрос, как меняется стоимость товара при увеличении спроса. Делим группу на команды. Команды соревнуются между собой на выполнение выданных заданий.

Стоимость товара при увеличении предложения. (2 часа)

Рассказать, что такое предложение, как меняется стоимость товара при увеличении предложения. Делим группу на команды. Команды соревнуются между собой на выполнение выданных заданий.

Разница между выручкой и прибылью. (2 часа)

Рассказать, что такое выручка и прибыль. В чём их разница. Делим группу на команды. Команды соревнуются между собой на выполнение выданных заданий.

Конкурентоспособность товара. (2 часа)

Делим группу на команды. Каждая команда готовит список конкурирующих брендов. Выслушаем ответственных из каждой команды. Зададим вопросы.

Алгоритм покупки online, offline. (2 часа)

Делим группу на команды. Каждая команда рисует алгоритмы покупки online, offline. Выслушаем ответственных из каждой команды. Зададим вопросы.

Услуга cashback. (2 часа)

Делим группу на команды. Даём задание в группах обсудить что такое cashback, где они встречаются это слово. Выслушаем ответственных из каждой команды. Затем на конкретных примерах разберём преимущество и недостатки cashback.

Продвижение товара. (2 часа)

Делим группу на команды. Даём задание в группах обсудить что такое продвижение товара. Выслушаем ответственных из каждой команды. Затем на конкретном примере разберём продвижение товара.

Разработка эффективной рекламы. (2 часа)

Делим группу на команды. Каждая команда рисует на листе А4 рекламный макет. Выслушаем ответственных из каждой команды. Зададим вопросы.

Выявление проблемы. Постановка задач. Вопросы. (2 часа)

Выявить проблему. Поставить задачи, которые необходимо решить в кейсе. Выписать, на какие вопросы нужно будет найти ответы. Делим группу на команды. Каждая команда выбирает ответственного за процесс выполнения поставленных задач перед командой.

Виды доходов. (2 часа)

Делим группу на команды. Даём задание в группах обсудить какие доходы дети знают. Выслушаем ответственных из каждой команды. Рассказать про виды доходов.

Подходный, транспортный, имущественный налог. (2 часа)

Делим группу на команды. Даём задание в группах обсудить что дети знают о подходном транспортном и имущественном налоге. Выслушаем ответственных из каждой команды. Рассказать, как рассчитывается подходный, транспортный и имущественный налог.

Виды расходов. (2 часа)

Делим группу на команды. Даём задание в группах обсудить с какими расходами повседневно, ежемесячно, ежегодно сталкиваются в семье. Выслушаем ответственных из каждой команды.

Инвестиции. (2 часа)

Делим группу на команды. Даём задание в группах обсудить что дети знают об инвестициях, и их видах. Выслушаем ответственных из каждой команды. Разберём конкретные виду инвестиций, их недостатки и преимущества.

Вклады. (2 часа)

Разбираем виды вкладов, их процентную ставку, доход от вклада. Делим группу на команды. Команды соревнуются между собой на выполнение выданных заданий.

Кредиты. (2 часа)

Разбираем виды кредитов их процентную ставку. Рассчитаем, чему будет равняться переплата. Делим группу на команды. Команды соревнуются между собой на выполнение выданных заданий.

Ипотека. (2 часа)

Разбираем условия по ипотеки, их процентную ставку. Рассчитаем, чему будет равняться переплата. Делим группу на команды. Команды соревнуются между собой на выполнение выданных заданий.

Займы. (2 часа)

Делим группу на команды. Даём задание в группах обсудить что дети знают о займах. Выслушаем ответственных из каждой команды. Затем на примере займов расскажем, чего нужно опасаться.

Услуги ЖКХ. (2 часа)

Делим группу на команды. Даём задание в группах обсудить что дети знают об услугах ЖКХ. Выслушаем ответственных из каждой команды. Рассказать, какие услуги ЖКХ оплачивают домовладельцы.

Запланированные траты. (2 часа)

Делим группу на команды. Даём задание в группах решить, сколько нужно откладывать каждый месяц при определённом доходе и расходах, чтобы летом съездить на отдых. Выслушаем ответственных из каждой команды.

Долгосрочное и краткосрочное планирование. (2 часа)

Делим группу на команды. Даём задание в группах обсудить и расписать в таблице долгосрочное и краткосрочное планирование. Выслушаем ответственных из каждой команды. Зададим вопросы.

Потребительская корзина. (2 часа)

Делим группу на команды. Каждая команда готовит список того, что может входить в потребительскую корзину. Выслушаем ответственных из каждой команды. Зададим вопросы.

Инфляция. (2 часа)

Дадим определение термину инфляция. Рассказать, что происходит с ценами при инфляции.

Дефицит и профицит. (2 часа)

Дадим определение терминам дефицит и профицит. Обсудить с детьми, когда может возникнуть, или когда возникала ситуация с дефицитом, с профицитом.

Бюджет семьи. (2 часа)

Делим группу на команды. Даём задание в группах обсудить, что входит в бюджет семьи. Выслушаем ответственных из каждой команды. Зададим вопросы.

Формы семейного бюджета. (2 часа)

Рассказать про виды семейного бюджета. Делим группу на команды. Даём задание в группах обсудить, какую форму семейного бюджета они бы предпочли. Выслушаем ответственных из каждой команды. Зададим вопросы.

Разработать финансовый план семьи N. (2 часа)

Каждый на листе А4 составляет финансовый план семьи N. Рисует таблицу с указанием доходов и расходов.

Базовый уровень: Базовый модуль (72 часа)

Выявление проблемы. Постановка задач. Вопросы. (2 часа)

Выявить проблему. Поставить задачи, которые необходимо решить в кейсе. Выписать, на какие вопросы нужно будет найти ответы. Делим группу на команды. Каждая команда выбирает ответственного за процесс выполнения поставленных задач перед командой.

Виды помещений. (2 часа)

Делим группу на команды. Даём задание в группах обсудить виды помещений. Выслушаем ответственных из каждой команды. Затем показываем презентацию с фото помещений.

Виды углов. (2 часа)

Рассказать про виды углов. Делим группу на команды. Команды соревнуются между собой на выполнение выданных заданий.

Единицы измерения длины, и действия с ними. (2 часа)

Делим группу на команды. Команды соревнуются между собой выполняя задания на действия с единицами измерения.

Длина. Ширина. Высота. Периметр. (2 часа)

Рассказать, как найти периметр. Делим группу на команды. Даём задание рассмотреть помещение в котором находимся, и показать длину, ширину, высоту. Измерить рулеткой величины, и найти периметр.

Расчёт количества обоев. (2 часа)

Объяснить, как нужно посчитать сколько обоев нужно для комнаты определённого размера. Делим группу на команды. Даём задание произвести расчёт количества обоев для помещения в котором находимся. Можно каждой команде вместо подсчёта для всего помещения, дать посчитать по одной стене этого помещения.

Площадь. (2 часа)

Дать определение термину площадь и показать формулу. Делим группу на команды. Команды соревнуются между собой на выполнение выданных заданий.

Расчёт количества линолеума. (2 часа)

Объяснить, как нужно посчитать сколько линолеума нужно для комнаты определённого размера. Делим группу на команды. Даём задание произвести расчёт количества линолеума для помещения в котором находимся.

Задачи на переливания. (2 часа)

Делим группу на команды. Команды соревнуются между собой выполняя задания на переливания.

Расход краски для покраски стен. (2 часа)

Объяснить, как нужно посчитать сколько краски нужно для комнаты определённого размера. Делим группу на команды. Даём задание произвести расчёт количества краски для помещения в котором находимся. Можно каждой команде вместо подсчёта для всего помещения, дать посчитать по одной стене этого помещения.

Расчёт материалов для потолка. (2 часа)

Объяснить, как нужно посчитать сколько материала нужно для потолка определённого размера. Делим группу на команды. Даём задание произвести расчёт количества материала для потолка помещения в котором находимся.

Косметический ремонт одной жилой комнаты. (2 часа)

Делим на команды. Даём задание в группах произвести расчёт материалов для косметического ремонта в одной жилой комнате. Информацию оформить в виде таблицы на листе А4. Выслушаем ответственных из каждой команды.

Выявление проблемы. Постановка задач. Вопросы. (2 часа)

Выявить проблему. Поставить задачи, которые необходимо решить в кейсе. Выписать, на какие вопросы нужно будет найти ответы. Делим группу на команды. Каждая команда выбирает ответственного за процесс выполнения поставленных задач перед командой.

Виды транспорта. (2 часа)

Делим группу на команды. Даём задание в группах обсудить виды транспорта. Выслушаем ответственных из каждой команды. Затем показываем презентацию с видами транспорта.

Задачи на поиск расстояния. (2 часа)

Рассказать, как нужно посчитать расстояние, показать формулу. Делим группу на команды. Команды соревнуются между собой на выполнение выданных заданий.

Задачи на поиск времени. (2 часа)

Рассказать, как нужно посчитать время, показать формулу. Делим группу на команды. Команды соревнуются между собой на выполнение выданных заданий.

Задачи на поиск скорости. (2 часа)

Рассказать, как нужно посчитать скорость, показать формулу. Делим группу на команды. Команды соревнуются между собой на выполнение выданных заданий.

Ориентация в пространстве. (2 часа)

Проводим графический диктант. Проверяем результат каждого учащегося.

Карта города. (2 часа)

Показать карту 2ГИС, Яндексa и Google. Делим группу на команды. Команды соревнуются между собой на выполнение выданных заданий.

Схема проезда маршрутного транспортного средства. (2 часа)

Даём задания на картах проложить маршрут, используя маршрутные транспортные средства. Делим группу на команды. Команды соревнуются между собой на выполнение выданных заданий.

Схема проезда легкового автомобиля. (2 часа)

Даём задания на картах проложить маршрут, используя легковой автомобиль. Делим группу на команды. Команды соревнуются между собой на выполнение выданных заданий.

Схема пешего маршрута. (2 часа)

Даём задания на картах проложить пеший маршрут. Делим группу на команды. Команды соревнуются между собой на выполнение выданных заданий.

Транспортная логистика. (2 часа)

Даём задания на картах проложить маршрут по городу для отгрузки товаров в магазины «Магнит». Делим группу на команды. Команды соревнуются между собой на выполнение выданных заданий.

Проложить пеший маршрут к ближайшему магазину канцтоваров. (2 часа)

Даём задание каждому нарисовать схему собственного пешего маршрута к ближайшему магазину канцтоваров. Выслушаем каждого. Зададим вопросы.

Выявление проблемы. Постановка задач. Вопросы. (2 часа)

Выявить проблему. Поставить задачи, которые необходимо решить в кейсе. Выписать, на какие вопросы нужно будет найти ответы. Делим группу на команды. Каждая команда выбирает ответственного за процесс выполнения поставленных задач перед командой.

Двумерное пространство. (2 часа)

Показать презентацию с примерами фигур в двумерном пространстве. Начертим эти фигуры в тетрадях.

Расположение предметов в двумерном пространстве. (2 часа)

Делим группу на команды. Команды соревнуются между собой на выполнение выданных заданий. Можно использовать игру «Танграм».

Трёхмерное пространство. (2 часа)

Показать презентацию с примерами фигур в трёхмерном пространстве. Начертим эти фигуры в тетрадах.

Расположение предметов в трёхмерном пространстве. (2 часа)

Показать, как можно расположить предметы в трёхмерном пространстве. Делим группу на команды. Команды соревнуются между собой на выполнение выданных заданий.

Объём. Виды объёмных фигур. (2 часа)

Показать формулу объёма. Делим группу на команды. Команды соревнуются между собой на выполнение выданных заданий.

Задачи на вычисление объёма. (2 часа)

Показать, как решаются задачи на нахождение объёма. Делим группу на команды. Команды соревнуются между собой на выполнение выданных заданий.

Виды комнат. (2 часа)

Рассказать о планировке жилых домов. Даём задание догадаться где какая комната будет располагаться в схеме. Делим группу на команды. Команды соревнуются между собой на выполнение выданных заданий.

Что должно быть в комнате. (2 часа)

Рассказать, что обычно есть в каждой из комнат. Даём задание убрать лишнее, или догадаться что нужно добавить. Делим группу на команды. Команды соревнуются между собой на выполнение выданных заданий.

План комнаты сверху. (2 часа)

Научить чертить план комнаты сверху. Каждый в тетради чертит план комнаты сверху.

Чертёж комнаты с размерами. (2 часа)

Научить выполнять замеры комнаты и отображать их на чертеже. Делим на команды. Даём задание в группах выполнить замеры помещения в котором находимся, и все данные отобразить на чертеже комнаты.

Обустройство детской комнаты. (2 часа)

Выполнить задание по обустройству детской комнаты. Делим на команды. Даём задание в группах обустроить детскую комнату. Чертёж сделать на листе А4. Выслушаем ответственных из каждой команды. Зададим вопросы.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий.

2.1 Организационно-педагогические условия реализации программы.

Для успешной реализации программы требуется оборудованный согласно перечню приведенному ниже, учебный кабинет на 15 (в том числе 1 преподавательский) рабочих мест.

Список оборудования

Основное оборудование:

- Персональный компьютер
- Проектор
- Магнитно-маркерная доска
- Доступ к интернету

Расходные материалы:

- канцелярские товары
- маркеры для доски

2.2 Формы аттестации / контроля.

- решение кейса;

- устный опрос.

2.3 Оценочные материалы.

Примерные вопросы для устного опроса по итогам освоения модуля

Вводный:

1. 100% это сколько?
2. $\frac{1}{2}$ больше чем $\frac{1}{4}$?
3. Чему равна ставка НДС от заработной платы?
4. Дать определение термину кредит.
5. Дать определение термину займ.

Базовый:

1. Формула периметра для квадрата.
2. Формула площади для прямоугольника.
3. Угол в 100 градусов, тупой или острый?
4. Формула расстояния.
5. Чему равен объём куба?

Критерии оценки:

Высокий уровень – 5 баллов

Средний уровень – 4 балла

Низкий уровень – 3 балла

Теоретические знания оцениваются по 5 – бальной системе.

3 балла – содержание темы раскрыто на половину, ответ не уверенный, педагог помогает наводящими вопросами.

4 балла – тема раскрыта хорошо, обучающийся хорошо ориентируется в материале, но его ответ может быть дополнен другим обучающимся или педагогом.

5 баллов – обучающийся раскрыл тему исчерпывающим ответом, с примерами. Свободно ориентируется в материале.

Практические умения оцениваются по 5 – бальной системе.

3 балла – обучающийся выполняет задание на низком уровне, но самостоятельно. Применяет теорию на практике частично.

4 балла – обучающийся выполняет задание творчески, самостоятельно, но теорию применяет недостаточно.

5 баллов – выполнение задания хорошо продуманно. Обучающийся применяет на практике теорию, относится к решению поставленной задачи творчески, импровизирует.

Данные сводятся в протокол результатов аттестации обучающихся.

2.4 Список использованной литературы.

Электронные ресурсы:

1. <https://gigabaza.ru/doc/69237-pall.html>
2. http://www.rusacad.ru/docs/session/kafedri/marketing/upravlenie_marketingom.pdf
3. http://nizrp.narod.ru/metod/kafmarkilog/prakt_po_mark.pdf
4. <https://4brain.ru/blog/%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D1%8B-%D0%B3%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D1%80%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F-%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%B9/>
5. <https://dengivsetakipahnyt.com/reklama-2/psihologicheskoe-voosobrazhenie-reklamy-na-cheloveka.html>
6. <http://spros-online.ru/uchebnik-potrebitelskih-znaniy/glava-2-kak-prodayutsya-tovary-i-uslugi>
7. https://spravochnick.ru/reklama_i_pr/reklamnyy_byudzhet_primery/#:~:text=%D0%9F%D0%BE%D0%BD%D1%8F%D1%82%D0%B8%D0%B5%2C%20%D1%81%D1%83%D1%89%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C%20%D0%B8%20%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%B1%D1%8E%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D1%82%D0%B0,-%D0%9E%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%201&text=%D0%A0%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%B1%D1%8E%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D1%82%20E2%80%93%20%D1%8D%D1%82%D0%BE%20%D1%81%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%B0%20%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%85%D0%BE

- [%D0%B4%D0%BE%D0%B2,%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D1%8F%20%D0%B2%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BE%D0%B4%20%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B8.](#)
8. <https://www.marketologi.ru/publikatsii/stati/reklamnyjj-bjudzheta-pravila-rascheta-i-planirovaniya/>
 9. <http://internet-advance.ru/osnovy-reklamy/formirovanie-reklamnogo-byudzheta-factory-podhody-metody-raspredelenie-sredstv-reklamnogo-byudzheta-po-statyam-rashodov/>
 10. <https://hs-store.ru/articles/interesnoe/smartfon-stoimost/>
 11. <https://interneturok.ru/lesson/matematika/2-klass/sostavnye-zadachi/sostavnye-zadachi-na-opredelenie-tseny-kolichestva-stoimosti-prodolzhenie-resheniya-zadach>
 12. <https://fincult.info/article/finansovyy-plan-semi/>
 13. http://www.nwab.ru/static/single/-rus-common-materials43674_233729-/material43674_233930
 14. <https://www.audit-it.ru/terms/accounting/inflyatsiya.html>
 15. http://www.aup.ru/books/m202/17_2.htm
 16. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7301/2a4aab13b9f7bf3d864cba162baf0884c5a82038/
 17. <https://foxford.ru/wiki/obschestvoznanie/nalogi>
 18. <http://cgon.rospotrebnadzor.ru/content/shkola-gramotnogo-potrebitelya/2387/>
 19. <http://remontik.org/dom/vidy-pomeshhenij-po-naznacheniyu/>
 20. <http://iteach.vspu.ru/07-2017/14624/>
 21. <http://spacemath.xyz/>
 22. <http://www.4living.ru/items/article/kak-raschitat-rashod-oboev/>
 23. <https://polspec.com/linoleum/kak-rasschitat-linoleum-na-komnatu-samostoyatelno-i-bez-oshibok.html>
 24. <https://www.alpina-farben.ru/kategorii/poleznie-stati/raskhod-kraski-dlya-sten/#i5-3>
 25. <https://potolok-magazin.ru/news/raskhod-materialov-natyazhnogo-potolka-raschet-kolichestva-tkaney-i-plenok/>
 26. <https://www.labirint.ru/screenshot/goods/243931/1/>
 27. <https://2gis.ru/almetevsk?m=52.526287%2C54.829133%2F10.79>
 28. <https://yandex.ru/maps/11121/almetevsk/?ll=52.351461%2C54.886911&z=11.2>
 29. <https://www.google.com/maps/place/%D0%90%D0%BB%D1%8C%D0%BC%D0%B5%D1%82%D1%8C%D0%B5%D0%B2%D1%81%D0%BA,+%D0%A0%D0%B5%D1%81%D0%BF,+%D0%A2%D0%B0%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD/@54.8976071,52.2238284,12z/data=!4m5!3m4!1s0x41605c5672d84245:0xc5e4cdd6fdd5177!8m2!3d54.9013725!4d52.2969552>
 30. <http://www.up-pro.ru/encyclopedia/transportnaya-logistika.html>

31. <http://kaknauchit.ru/content/view/181/>
32. <https://xn---ptbdbgnbgtm2excr.xn--p1ai/chertezh-2/chertezhi-komnaty-chertezh-komnaty-s-razmerami.html>
33. <https://stroyday.com/kak-poschitat-kvadraturu-komnaty-sten-potolka-pola/>
34. http://www.matznanie.ru/xbookM0001/index.html?go=part-068*page.htm
35. <https://www.project-home.ru/blog/planirovka-doma-osnovnyie-momentyi>